



## このように出題されています 過去問題練習と解説

問 1

(P-H23-A-21)

競争優位を形成するための経営戦略の一つとして、インターネットを使った電子商取引の活用がある。電子商取引のうち、B to Cに当たるものはどれか。

- ア 一般消費者が出品するオークションサイト
- イ 一般消費者向けのインターネット通販サイト
- ウ 他企業への原材料販売などの企業間取引サイト
- エ 福利厚生目的の自社従業員向け社内販売サイト

解説

正解：イ

- ア C to Cに該当します。
- イ B to Cに該当します。
- ウ B to Bに該当します。
- エ B to Eに該当します。

問 2

(P-H22-S-78)

電車の定期券などとして利用される非接触型ICカードに用いられている技術はどれか。

- ア IrDA
- イ RFID
- ウ バーコード
- エ 無線LAN

解説

正解：イ

RFIDは、Radio Frequency Identification の略であり、微小な無線チップをカードや商品に埋め込み、人やモノを識別・管理する仕組みです。よく使われているRFIDを応用したICカードに、JRのSuicaやICOCA、東京メトロのPASMOなどがあります。