消費動向調査報告書

2014年10月20日

マーケティング部　浅間祐希

|  |  |
| --- | --- |
| **目　　的** | 来年度春用商戦向け新製品の開発に際し、利用者の購入のポイントや購入後の評価について分析・調査し、新製品の開発と販売促進につなげることを目的とする。  また、現在の消費者動向も合わせて調査する。 |
| **調査方法** | 当社製品を利用している都内約10,000世帯を対象にアンケート調査を実施。  回収率は71％。 |
| **結　　果** | ●**使用者（複数回答）**  **① 購入のポイント**   1. **満足度** |