### 会議資料　ネットワーク事業部　2014年（製品別）

ネットワーク事業部の売り上げ推移を表にしています。全体的に売り上げは維持されていますが、製品ごとでは大きな違いが表れています。

●モバイル

数年前から伸びが鈍化しておりますが、これは他のすべての事業の基本となるため、手を抜かずプロモーション（主にキャンペーン）を継続させていきます。

●クラウド（IDC）

好調。SIも含めてクラウドに注力していきます。ただ、競争が過熱気味となっているのが気になります。

●VPN

すでにピークが去って伸びが鈍化しています。市場が飽和状態になり、利益も出しにくい構造となってしまいました。今後は中小に絞る等の転換が求められます。

●SI事業

3年前から始めた事業ですが、やっと軌道に乗っていました。これを事業部の目玉として、エンジニアを増やすなど攻めの体制作りをしていきます。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 事業 | 14年1期 | 14年2期 | 14年3期 | 14年4期（予想） |
| モバイル | 4,142 | 4,141 | 4,121 | 4,213 |
| クラウド | 2,135 | 2,313 | 2,512 | 2,160 |
| VPN | 7,155 | 6,154 | 5,160 | 4,871 |
| SI | 3,256 | 4,256 | 5,278 | 6,000 |
| 合計 | \16,688 | \16,864 | \17,071 | \17,492 |