コンビニ業界はどうなっているか

現在、日本にはたくさんのコンビニエンス・ストア（以下、コンビニ）がある。『学校に行かなくてもコンビニに行かない日はない』、『1日に何度もコンビニに行く』という人も多いのではないだろうか。わたしたちに身近なコンビニが今どうなっているのか、これからどうなっていくのかを、調べてみた。

●コンビニの店舗数と売上高推移

コンビニ業界の過去の推移を見ると、2008年から2010年はやや横ばいが傾向だったが、2011年からは増加に転じている。右肩上がりで成長を続けているコンビニ業界であるが、すでに国内では5万店舗以上、新規出店の余地はなく、今後の順調な成長は難しいとの見方もある。また、セブンイレブン、ローソン、ファミリーマートの大手3社と4位以下の中小チェーンの業績格差が広がっており、中小チェーンの大手への売却合併、吸収が進んでいる。