夏の人気商品試食会に関する資料

※別紙のアンケートに記入する前に、本資料をご一読ください。

**1.新商品のラインナップについて**

今年度の新商品は、前年度にお客様から寄せられた意見をもとに、**ボリューム**と**食べやすさ**にこだわった以下のラインナップになっています。

* ショートパスタ弁当
* ロコモコ丼弁当
* 豪華梅干し弁当
* ピリ辛冷やし中華弁当

**2.前年度の売上について**

前年度第2四半期の夏季限定のお弁当の売上結果は、以下の通りです。「梅干し弁当」と「冷やし中華」の人気が高く、今年度は、流行りの高級バージョンということで、「梅干し弁当」と「冷やし中華」をリニューアルした商品を発売予定です。

**前年度第2四半期売上表**

**お客様から寄せられたご意見例**

* 冷製パスタ弁当

「時間が経ってしまうと、パスタがくっついて食べづらい」「常温で置いたままにすると味が落ちる」「チーズを別添えにしてほしい」「量が少なくて満足感が低い」

**裏面へ続く**

* 焼肉弁当

「味がこってりし過ぎ」「肉の量が少ない」「食べている途中で味に飽きる」「セットの飲み物と合わない」

* 梅干し弁当

「梅干しが小さい」「ご飯の量が少ない」「野菜が少ないため、栄養的にバランスが悪い気がする」「から揚げが甘すぎて美味しくない」

* 冷やし中華弁当

「もう少し辛みが欲しい」「具が少ない」「食べづらい」「スープがこぼれやすいので何とかして欲しい」

以下は、前年度の商品別月別の売上グラフです。前年度は、7月の気温が低く、8月は平年並み、9月は平年より気温が高い傾向がありました。「梅干し弁当」「冷やし中華弁当」などは、気温が上がるにつれて売上数が伸びていますが、その他の商品は、気温と売上数との関係は見られません。なお、今年度の新商品は、すべて**夏を意識した商品**になっています。

**前年度商品別月別売上グラフ**

**3.アンケートについて**

参加者は、別紙のアンケートを記述し、入口脇のアンケート回収ボックスに入れてください。

本日は、試食会に参加していただきありがとうございました。