２０２２年４月１４日

販促部企画課長　馬場稔彦

調査報告（２０歳代働く女性の旅行動向）

　標記調査結果につきまして、下記のように報告いたします。

記

１．調査目的

働く女性をターゲットにした旅行パッケージの新企画に向け、どのような旅行に歓心を持っているかを調査するために実施した。

２．調査対象

２０歳代の働く女性　３００名

３．実施期間

第１回　２０２２年２月１０日～

第２回　２０２２年３月１０日～

４．調査方法

東京都内オフィスビル街での街頭アンケート、ネットによるアンケート

５．調査結果

|  |  |
| --- | --- |
| 項　　目 | 回　　答 |
| 国内旅行で行ってみたい所 | 北海道、九州、沖縄 |
| 海外旅行で行ってみたい所 | ヨーロッパ、オーストラリア、グアム |
| 旅行の目的 | エステやスパでリフレッシュしたい  観光（自然を見る・歴史建造物などを見る）  語学や習い事などの学習を兼ねて |
| 旅行に関する情報収集の手段 | 店頭パンフレットや旅行代理店窓口 |
| 旅行にかけ費用 | 国内旅行：５～１５万円以内  海外旅行：２０～３０万円以内 |