

議 会 電 脳

D E N N O U K A I G I

技術評論社

vol.
124

これからはケータイユーザーを狙え いまオークションは**モバオク**が熱い!

これからはオクもケータイへ!

ヤフオクも少し倦怠期かというこのごろ、オークションファンみなさまはいかがお過ごしでしょうか。どっかに楽しくて耳寄りな話はないかなーとお探しの向きに、これからはケータイでしょ! とモバオクをご紹介します。

モバオクはその名の通りモバイル向けのオークションサイト。最近どんどん増えているケータイからのネットユーザーに最適です。パソコンが苦手に参加できなかった人でも、ケータイひとつで簡単に参加できるので人気です。なお auケータイには「auオークション」という名前でもEzウェブのメニューに入っています。



ケータイひとつで5分できる モバオクで売る・買う 超かんたんオークション

渡辺さくら・木下裕司 著
四六判・208頁/定価1449円(本体1380円)
ISBN978-4-7741-3407-9

ユーザー数は100万人を突破。既存のオークションユーザーにとっても、いままでリーチできなかったケータイ層を一気に捕まえられて市場が広がります。出品数も320万点にのぼり、他ではなかった商品が見つかったり、売れなかった商品が売れるかもしれませんよ。

ユーザー特性をつかんでチャンスをゲット

モバオクの利用料は月に315円ポッキリ。何度利用しても出品料や落札手数料がかかることはありません。これは大量出品者にとってはありがたい話です。もちろん、いつでもどこでも気になる出品を確認できるのでパソコンの前にいる必要はなし。メールのやりとりもスピーディです。

特徴的なのはモバオクのユーザー層で、ケータイならではの29歳までのユーザーが約70%を占めるのです。若い!

しかも女性が過半数。この結果ファッションやブランド物などのグッズが特に人気があり、流通量としても多いのです。これだけでヤフオクと違った市場があるのがおわかりでしょう。この特徴をうまく利用すれば、新たなチャンスをつかめるかもしれません。

入札・落札や出品をするためには有料

登録をする必要がありますが、どんな商品が出品されているか、どんな雰囲気なのを見るのは無料でできます(チケット代は別)。いまずぐケータイで <http://mbok.jp> にアクセスして確かめてみては?

モバオクへGO!



たとえばルイ・ヴィトンのモノグラムで検索すると300アイテムもの商品がヒットする

デジハリならではのデザイン講座

みなさん、いかがお過ごしでしょうか。新年度や新学期がはじまったことにより、新しい生活を始めたかたも多いと思います。新生活が始まったことにより、語学や資格など、新しいことにチャレンジしようとしている方も多いかと思いますが。そんな中、今年はグラフィックソフトやWeb制作ソフトの習得に挑戦するという方も多いのではないのでしょうか。

グラフィックソフトやWeb制作ソフトは、昨年中旬にAdobe社から、Adobe Creative CS3 (Suite 3) という新しいバージョンのパッケージが発売されました。これは、イラストやオブジェクトなどを描くソフト「Illustrator」や、写真の画像処理などを行うソフト「Photoshop」、雑誌や書籍のレイアウトを行うソフト「InDesign」、Webページを構築するソフト「Dreamweaver」、Web用のアニメーションや動画を作るソフト「Flash」などを、目的に合わせてまとめてパッケージ化したものです。

これらのソフトは、広告や印刷物を作成するクリエイターやイラストレーター、それにWebサイトを作るデザイナーなども利用しているソフトで、機能も多岐にわたり、習得するのはなかなか大変です。

そこで、これらのソフトの習得にぴったりなのが、弊社から発行している「デジハリデザインスクールシリーズ」の書籍です。

本シリーズの書籍は、クリエイター養成スクールデジタルハリウッド（以下、デジハリ。詳細は以下「デジタルハリウッドとは？」を参照ください）で行われている教育カリキュラムをもとに、グラフィックソフトやWeb作成ソフトを初めて使う初心者の方でも、実際に作品を制作する工程を進めていくことで、制作を楽しみながら基本的な操作やテクニック、ソフト間の連携を学んでいただけるように解説した書籍です。

『グラフィックソフト Illustrator & Photoshop』の表紙イメージと書籍情報



実際に作成するものは、例えば、「デジハリデザインスクール」第1弾の『グラフィックソフト Illustrator & Photoshop』では、架空のカフェを舞台に、そこで使われる、ロゴマークや名刺や名刺、地図、ポストカード、合成写真、フライヤーなどの制作を行います。また、ポストカードを作成する際に、ポストカードで使う写真の加工なども学

習し、幅広く学習することが可能になります。

機能を学習することだけが目的ではなく、目的の成果物を作成するための学習が行えるため、より深く学習することができます。

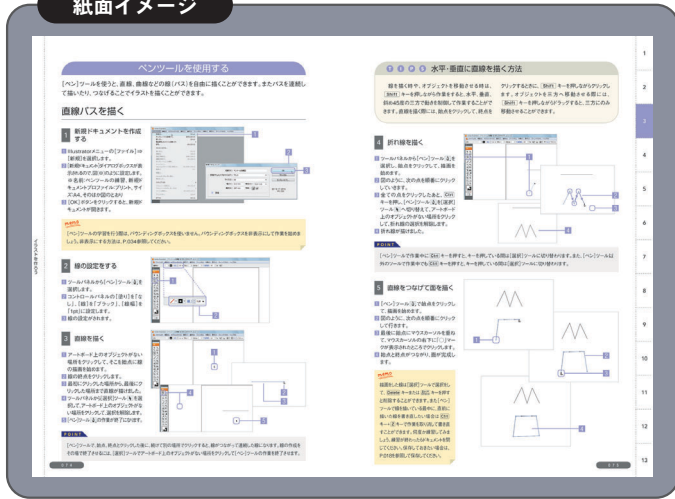
『グラフィックソフト Illustrator & Photoshop』で実際に制作する作品一例



また、同シリーズ書籍のWebデザイン Illustrator & Photoshop では、Webのインターフェースを作成し、それをWeb作成ソフトで使える用に画像形式に書き出す方法を解説します。Webデザイン HTML & Dreamweaverでは、架空のカフェのWebページを作成しながら学習を進めます。

グラフィックソフトやWeb制作ソフトは、機能が多岐にわたるうえ、また目的の作品の作り方もひとつの方法ではなく、たくさんある場合もあります。そのため、単純な機能を学習するだけではなく、「作り方」も学ぶ必要があります。本シリーズの書籍は、工程をひとつひとつ丁寧に解説しています。これを機にぜひグラフィックソフトとWeb制作ソフトにチャレンジしてみてください。

紙面イメージ



デジタルハリウッドとは？

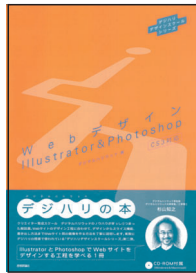
「マルチメディア社会に向けて、世界に通用するトップ・クリエイターを育成する」という教育理念のもと、カルチャー・コンビニエンス・クラブ、日立製作所、タイトー、内田洋行、関西テレビ放送、バンダイナムコゲームスなど、日本の産業界をリードする企業群の出資を受けて1994年10月に設立。デジタルハリウッドのコンセプトである「産学協同」に賛同する企業群と共に、カリキュラムの共同開発、インターンシップ・OJTなどを取り組み、「業界から本当に必要とされる人材の育成」を行っている。現在は専門スクール、オンラインスクール（通信教育）、大学、大学院の運営、法人研修やコンサルティング事業など、幅広い教育サービスを展開している。

<http://www.dhw.co.jp>

デジタルハリウッドスクールシリーズ



Webデザイン
HTML & Dreamweaver
デジタルハリウッド 著/B5判・544頁
定価4410円(本体4200円)
ISBN978-4-7741-3419-2



Webデザイン
Illustrator & Photoshop
デジタルハリウッド 著/B5判・224頁
定価2919円(本体2780円)
ISBN978-4-7741-3418-5



グラフィックデザイン
Illustrator & Photoshop
デジタルハリウッド 著/B5判・512頁
定価3990円(本体3800円)
ISBN978-4-7741-3380-5



CAD 利用技術者試験2級の攻略法

平成20年度の試験について

CAD利用技術者試験は、CADシステムと製図といった専門知識およびCAD関連業務で必要となる知識を習得している方を対象とした資格試験です。実務経験は問われず、2級の場合には受験資格にとくに制限はありません。平成20年度の試験日程(予定)は表のようになっています。なお、今年度から受験料が変更されているのでご注意ください。

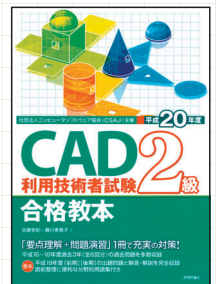
効率的な必勝法

試験の出題内容は例年大きく変わることはありません。発表されている出題分野の知識を確実に理解しているかどうかが問われます。このことから、合格の力が「過去問の攻略」にあることがわかります。まずは出題範囲の知識をしっかりと覚え、できるだけ多くの過去問題を解いて合格力を養成するのが一番効率的な学習方法です。

「CAD利用技術者2級合格教本」は、知識問題の詳細解説と過去問題から抽出した豊富な演習問題で構成された、1冊で短期間で効率的に学習できる「参考書+問題集」です。巻末には平成19年度前期・後期の出題問題を解説・解答とともに完全収録、直前整理に便利な「分野別用語集」も重宝します。本書で過去問を制し、しっかりと合格力をつけ、自信をもって本番の試験に臨めるようにしましょう。

	前期試験	後期試験
Web申込期間	3月18日～5月1日	8月19日～10月2日
受験票発送	5月末	10月末
試験日	6月15日(日)	11月16日(日)
合否発表	7月中旬	12月中旬
試験時間	10:30～11:30(60分)	10:30～11:30(60分)
試験形式	マークシート形式による多肢選択(60問)	
受験料	5,500円(消費税込)	

*平成20年度 2級試験実施スケジュール(予定)



平成20年度
CAD利用技術者試験2級合格教本
佐藤安紀+藤川美香子 著/B5判・360頁
定価2919円(本体2780円)
ISBN978-4-7741-3412-3

Excel 2007で仕事を楽にする!

関数・マクロに挑戦!

新しい関数で分類集計が簡単に!

Excelが仕事で使われるようになってずいぶん経ちますが、いまだにある程度の計算だけでOKということが多々あります。しかし、Excelは奥の深いソフトなので、少しずつでも先に進んでいけば、どんどん便利な方法が見つかり、仕事に活かすことができます。

たとえば、分類集計を考えてみましょう。これまで、Excelで複雑な分類集計を行うには、配列式という少し難しい考え方が必要でした。しかしExcel 2007では、配列式を使わずにすむような、新しい関数が追加されました。

SUMIFS関数・COUNTIFS関数・AVERAGEIFS関数という新しい関数は、名前を見てピンとくる方がいるかもしれませんが、従来から使われているSUMIF関数・COUNTIF関数・AVERAGEIF関数を発展させたようなものです。

まずは、従来からある関数を確認してみましょう。COUNTIF関数やAVERAGEIF関数も同様の書式です。

【書式】

SUMIF(判定する範囲, 条件, 合計範囲)

ここでは、指定した「条件」を満たすものを「判定する範囲」で検索し、条件を満たすものだけ「合計範囲」のデータを合計します。

たとえば図1では、E列の担当をB列で探し、一致する場合だけC列のデータを合計しています。

このような計算式を利用すれば、担当者ごとの金額を分類集計できます。

=SUMIF(\$B\$3:\$B\$15, E3, \$C\$3:\$C\$15)
 ↑ ↑ ↑
 判定する範囲 条件 合計範囲

◆図1

F3	=SUMIF(\$B\$3:\$B\$15, E3, \$C\$3:\$C\$15)						
1	A	B	C	D	E	F	G
2		担当	金額		担当	合計金額	
3		森崎	1,200		飯田橋	7800	
4		飯田橋	2,500		高橋	3800	
5		高橋	1,000		橋田	8600	
6		橋田	2,300		森崎	4300	
7		飯田橋	2,000				
8		森崎	1,600				
9		高橋	1,800				
10		飯田橋	2,100				
11		橋田	1,800				
12		高橋	1,000				
13		橋田	2,500				
14		飯田橋	1,000				
15		森崎	1,500				
16							
17							

ところで、この例では条件は1つですが、複数の条件で分類集計するにはどうしたらいいでしょうか?

SUMIF関数などは複数の条件には対応できないため、従来ならここで配列式を利用することになりました。

しかし、Excel 2007では、SUMIFS関数など、複数条件に対応した関数が用意されました。

【書式】

SUMIFS(合計範囲, 判定範囲1, 条件1, 判定範囲2, 条件2, ...)

従来のSUMIF関数などは、引数の順番が異なるので注意してください。この新しい関数では、まず「合計範囲」を指定してから、条件を判定する範囲と条件をセットにして、指定していきます。

たとえば図2では、F列の担当とG2セル・H2セルの2条件で分類集計を行っています。

このように、Excel 2007で追加されたSUMIFS関数などを利用すると、複数条件の分類集計も簡単にできます。

=SUMIFS(\$D\$3:\$D\$14, \$B\$3:\$B\$14, F3, \$C\$3:\$C\$14, \$G\$2)
 ↓ ↓ ↓
 合計範囲 判定範囲1と条件1
 ↓ ↓
 判定範囲2と条件2

◆図2

G3	=SUMIFS(\$D\$3:\$D\$14, \$B\$3:\$B\$14, F3, \$C\$3:\$C\$14, \$G\$2)								
1	A	B	C	D	E	F	G	H	I
2		担当	業務	金額		担当	金額高	閉経	
3		森崎	首都高	1,400		森崎	2800	3700	
4		高橋	閉経	900		高橋	1400	3400	
5		橋田	首都高	1,400		橋田	4200	2100	
6		森崎	閉経	2,100					
7		橋田	閉経	2,100					
8		高橋	首都高	1,400					
9		森崎	閉経	1,200					
10		橋田	首都高	1,400					
11		高橋	閉経	900					
12		橋田	首都高	1,400					
13		森崎	首都高	1,400					
14		高橋	閉経	1,600					
15									
16									
17									

旧バージョンとの互換性を重視するなら

Excel 2007の新しい関数を利用すれば、複数条件の分類集計は簡単にできますが、Excel 2003など以前のバージョンとデータのやり取りが必要になる場合には利用できません。

この場合には、従来どおりの方法で、配列式を利用する必要があります。

さきほどの図2の例を、配列式で分類集計してみましょう。配列式なので、=から始まる計算式を入力したら、[Enter]キーではなく[Shift]+[Ctrl]+[Enter]キーでセルに入力します。すると、自動的に式全体が{}で囲まれます(自分で{}を入力しても配列式にはなりません)。

なお、IF関数の条件式では、2つの条件を*でつなぐとAND条件になります。



かんたん「通勤快読」
 Excel 2007
 仕事で役立つ超便利【関数】技
 「通勤快読」特別編集チーム 編/四六判・176頁
 定価1134円(本体1080円)
 ISBN978-4-7741-3382-9



かんたん「通勤快読」
 Excel 2007
 帳票の作成・集計に便利な【関数】技
 川口輝久 著/四六判・192頁
 定価1134円(本体1080円)
 ISBN978-4-7741-3299-0



かんたん「通勤快読」
 Excel 2007
 定型処理で楽する超便利【マクロ】技
 「通勤快読」特別編集チーム 編/四六判・192頁
 定価924円(本体880円)
 ISBN978-4-7741-3437-6

<関数編>

条件1
条件2

{=SUM(IF((\$B\$3:\$B\$14=\$F3)*(\$C\$3:\$C\$14=G\$2), \$D\$3:\$D\$14, 0))}

↑ ↑
合計範囲 条件を満たさない場合

◆図3

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1									
2		担当	運賃	金額		担当	金額高	関域	
3		森崎	首都高	1,400		森崎	2800	3700	
4		高橋	関域	900		高橋	1400	3400	
5		橋田	首都高	1,400		橋田	4200	2100	
6		森崎	関域	2,100					
7		橋田	関域	2,100					
8		高橋	首都高	1,400					
9		森崎	関域	1,800					
10		橋田	首都高	1,400					
11		高橋	関域	900					
12		橋田	首都高	1,400					
13		森崎	首都高	1,400					
14		高橋	関域	1,800					
15									
16									
17									

計算式自体は、IF関数で条件判断を行い、条件を満たす場合のデータをSUM関数で合計するというものです。

拾い読みでも充分使える！

ここで紹介したのはExcelの便利な使い方の一例にすぎません。関数やマクロといった、一見難しそうな機能も、ポイントを押さえておけば、わりと簡単に使えるものです。

『かんたん「通勤快読」』シリーズでは、Excelの基本機能をマスターした人を対象に、関数やマクロを仕事に役立てるためのノウハウを紹介しています。正に今必要としている方法からいくつか使える方法まで、「仕事を楽にする」をキーワードにまとめていますから、Excelをじっくり勉強する時間のないビジネスユーザーにもお勧めです。



かんたん「通勤快読」
Excel 2007
帳票入力・転記で楽する【マクロ】技
川口輝久 著/四六判・192頁
定価1134円(本体1080円)
ISBN978-4-7741-3383-6



「いまさらパソコンできないなんて...」「恥ずかしくて人に言えないな」そんな後ろ向きな思いにかられている人はいませんか？ 結論から言いましょう。パソコンができない人は、まだまだたくさんいます！ だから、これからはじめるのは、まったく遅くありません！

「でも...」え？ まだ何か問題でも？「パソコンを、どうやって勉強すればいいんでしょう？」パソコンの入門書籍を買ってきてはいかがですか？ 弊社からもたくさん出ていますよ（宣伝）！「いや、でも、パソコンの解説書って難しいじゃないですか。なんか固いイメージだし、分厚いし」なるほど...。その悩み、もっともです！そこで、こんな本を用意しました！

パソコン教室の先生が書きました！

犬（わんこ）がいっぱい登場します！

本全体が、ひとつの物語になっています

あなたのパソコンとマウスの配置が、誌面に再現されてます！

これが、「これからはじめるパソコン超入門」の特徴です。どうですか？ 「う～ん、なんだかよくわからないけど、とりえず楽しそうですね！」そうです、それが大事なんです！ なんだかよくわからないけど楽しいもの。それがパソコンなんですから！

さあ、愉快的パソコン生活が、始まりますよ～！！

これからはじめる Windows Vista 対応
パソコン超入門の本

これからパソコンをはじめる人はこの本を読むとよいですよ！

とっても楽しいパソコン本です

パソコン初心者向けのいちばん近くで、丁寧に手を握っているたくさがわ先生が、どんこさんと一緒にパソコンの基本を手取り足取り解説してくれます！

はじめてでも安心 大丈夫です！

たくさがわつねあき 著

これからはじめる
パソコン超入門の本
たくさがわつねあき 著
A4変形判・160頁/定価1344円(本体1280円)
ISBN978-4-7741-3386-7



「ITがダメ？
もうあきらめているよ」

という方にこそ読んでもらいたい1冊

「憧れのIT業界」なんて時代がありました

「新卒がとれない……」。あるソフトウェアハウス経営者のボヤキです。就職戦線でのIT人気にかげりが見えるようになり、それが中小のソフトウェア会社に影を落とし始めています。

就職情報誌に「憧れの職業プログラマー！」などと踊っていたのは今は昔で、学生たちはIT業界を敬遠するようになっています。その理由の1つが、労働条件が劣悪なこと。「きつい・キリがない・帰れない」のITの「新3K」は、彼らに言わせると「キライ！ キライ！ キライ！」の「新・新3K」になるのだそうです。

ITバブルもライブドアも一過性の問題に過ぎない

人材の採用難に直面する前に、ソフトウェア産業は2000年に入って以降2つの大きな波に洗われました。1つはITバブルの崩壊。「IT」「.com」を看板に掲げる若い会社が、新産業の担い手ともてはやされましたが、期待値が大きすぎた分の反動で多くの会社が市場からの退場を余儀なくされました。

もう1つは2006年のライブドア・ショックです。この事件を境に、新興IT企業に向けられる目が一転してシビアになり、似通った業態の会社の株価は2年を過ぎた今も低迷を続けています。

たしかに、こういった大波は世間の耳

目を集めました。しかし、本書『日本のソフトウェア産業がいつまでもダメな理由』が、ソフトウェア産業をダメと言い切ってしまう理由は別のところにあります。

ITバブルの崩壊やライブドア・ショックは、業界が成長を続ける過程で起きた、いってみれば過渡的な問題で、それはソフトウェア産業が抱える本質的な問題ではありません。

いつまでも放置され続ける「ダメ」の数々

では、本質的な問題とはいったい何でしょうか？ それが、本書で取り上げているソフトウェア産業の「ダメ」の数々です。いくつか挙げてみましょう。

ソフトウェア会社は、熱心で有能な人間ばかりがパパを引く仕組みになっている

ソフトウェア会社自身がプロジェクト失敗の片棒を担っている

エンジニアが思い描く理想像はビジネス感覚に乏しく、会社が求める人材像と一致しない

車、ゲームと多くの日本製品が海外に進出しているのに、ソフトウェア製品は海外市場に売り込むことができていない

もの作り屋さんのはずのソフトウェア会社が、「人貸し屋さん」の人材斡旋業と化している

ソフトウェアを発注するユーザー企業

が、「大手なら安心。失敗しても怒られない」と有名IT企業を妄信している国産の軽自動車で十分なユーザーまで外国の高級車並のソフトウェアを欲する傾向がある

IT企業の経営者や管理職などこの業界に長い方であれば「何を今さら」と思われるかもしれませんが。たしかに目を見張るような新奇性はありません。しかし逆に言えば、昔からソフトウェア産業に巣食っている問題が解決策を示されないまま放置され、「今さら」のひと言に象徴されるように、いつの間にかそのダメっぷりがあきらめの対象となってしまっていることも事実でしょう。

今までスルーしていた問題を解決するための第一歩

本書は、日本のソフトウェア産業を取り巻く問題を論じるために、業界の酸いも甘いも知っている経験者たちの知恵と経験を借りるアプローチをとりました。ある夏の日、某所で行われた座談会に出席した面々のバックグラウンドは実に多彩です。

業務システム開発の草分け的存在のプログラマー、一介のコンピュータ好きから最大手ソフトウェア会社で技術顧問にまでのぼり詰めたエンジニア、化学メーカーの情報システム部門から2つの外資系ファームに転じたコンサルタント、大手外資系ITベンダーの管理職の座を蹴ってフリーの立場で働くITコーディネータ、国内有数のインフラ会社、ITコンサルティング会社を経て自ら会社を立ち上げた経営者、開発現場、シンクタンクと一貫して流通業向けのシステム開発にこだわってきたスペシャリスト、米国連邦政府の国内オフィスを経てMBAを取得したコンサルタント兼プロジェクトマネジャー……。

彼ら7人の男たちが、ソフトウェア産業が引きずり続ける問題をえぐり出し、それを解決するための糸口を探ります。

IT企業の経営者・マネージャ職にある方、ITエンジニアの方、ユーザー企業でITエンジニアと接触するポジションにある方、本書を材料にして、今まで見て見ぬふりをしがちだった問題にメスを入れる第一歩を踏み出してみませんか。

日本のソフトウェア産業がいつまでもダメな理由

久手堅憲之 著/四六判・192頁
定価1449円(本体1380円)
ISBN 978-4-7741-3406-2





長い目で為替相場を見る

この原稿を書いている3月10日現在、1ドルは約102円と、米ドルに対して円高が進んでいる。ここ10年来での米ドルの最安値が約101円なので、歴史的な円高状態といってもいいだろう。この急激な円高の背景には、米国のサブプライム問題がある。ただし、サブプライム問題自体は昨年からいわれていたことだが、円高が急激に進んだのは2008年に入ってから。2007年末から2カ月ほどで10円も下がっている。この時期にこれほど激しく動くことをどれだけの人が予想したのだろうか。

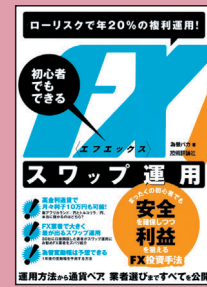
FXで運用益を上げる方法は大きく分けて2種類ある。ひとつは為替差益を狙う方法で、もうひとつは通貨を持ち続け、金利（スワップ）を狙う方法だ。FXに限らず、インカムゲインを狙うよりキャ

ピタルゲインを狙った方が、儲けは大きいといわれている。ただし、短期売買で儲けを出すには、常に相場をチェックし、情報を収集し、テクニカル指標などを使いこなす必要がある。そうしたことをしないで売買するならば、ギャンブルとほとんど変わらない。

一方、スワップ狙いのFXでは、3～5年から10年の長い期間で相場を読む、低いレバレッジ（3倍程度）で、スワップの複利効果を狙う。相場を読むというより、リスクとリターンをのバランスを取るといの方が正しいかもしれない。レバレッジ3倍程度でも、代表的な高金利通貨であるトルコリラや南アフリカランドなどでは、年に20%程度の金利がつくことになる。金利も為替も変化するが、20%の金利なら、3年半ほどで資金が倍

になる計算だ。

短期売買に比べると随分気の長い話に思えるが、その分、売買回数や情報収集が必要な頻度も少なくなるので、本業を持っていて、FXにあまり時間を割けないという人でも無理なく運用することができるのだ。



ローリスクで年20%の複利運用！
初心者でもできる
FXスワップ運用
為替バカ 著/A5判・216頁
定価1659円(本体1580円)
ISBN978-4-7741-3393-5

伸び続ける日本のインターネット業界

日本のインターネットビジネス

現在の日本のインターネットビジネスの市場規模はどのくらいなのでしょう。

実は、一言でインターネットビジネスといっても、分類方法が多様で、所轄の省庁も異なるため、インターネットビジネス全体を網羅した統計というものはありません。

しかしながら、業界別に集計されている市場規模予測をつなぎ合わせてみると、だいたいの規模が浮かび上がってきます。

まず、インターネットビジネスとして基本ともいべき電子商取引については、経済産業省が毎年一度、市場規模を推測してその結果を公表しています。2007年5月に公表された「平成18年度電子商取引に関する市場調査」によると、2006年の日本の電子商取引市場規模は、対消費者向け取引が4兆3910億円、企業間取引（狭義）が148兆円と推測されます。

次に市場規模として大きいのは、サイトの構築です。もっと具体的にいえば、企業がオンラインショッピングに参入できるように、サイトの構築、システムの開発から運用の支援までを行うビジネスです。

矢野経済研究所の調査によると、2006年におけるECサイト構築市場の

規模は3兆5,800億円に達しています。また、インターネット広告市場の規模も順調に拡大しています。電通が毎年発表している「日本の広告費」2006年版によると、2006年のインターネット広告市場規模は3,630億円と推計されています。ミック経済研究所では、業界の広告代理店24社に取材するなど主要50社の取扱高から市場規模を3,200億円と推計、また野村総合研究所は、2011年までの国内IT主要5市場分析の中で2006年のインターネット広告市場規模を3,554億円と算出しています。

日本市場の特徴

日本のインターネット業界には、他の先進国には見られない大きな特徴があります。それは、若い人を中心に携帯電話のみでインターネットを利用する人の数が多いことです。

インプレスR&Dが発行した「インターネット白書2007」によると、日本のインターネット利用者数は2007年3月時点で約8,227万人ですが、そのうち携帯電話・PHSのみでインターネットに接続している人が約1,400万人を占めています。つまり「携帯ブロードバンド利用者」が多数存在することになります。

それを示すかのように、日本ではモバ

イル向けのビジネスが大きな市場としてすでに成立しています。しかしながら、携帯電話向けの販売は、経済産業省の定義では電子商取引に該当しないことから、現時点では統計に含まれていません。

情報通信総合研究所が公表した「携帯電話サービス普及による日本経済への波及効果」によると、2010年におけるモバイルコンテンツとモバイルコマースの市場規模は2006年の4倍の2.4兆円に拡大する、と予測しています。内訳を見ると、2006年には2,378億円だったモバイルコマース市場が、2010年には1兆4,870億円に拡大、モバイルのブロードバンド化に伴い、モバイル向けオンラインショッピングが大きく伸びることが期待されます（参考『インターネットビジネス業界最新事情～日本のインターネットビジネスがまるごとわかる～』より）。



インターネット
ビジネス業界
最新事情
～日本のインターネット
ビジネスがまるごとわかる
佐藤尚規 著/A5判・264頁
定価1869円(本体1780円)
ISBN978-4-7741-3435-2

最近の子供の“変化”は、化学物質の影響？

「現代人は生まれる前から汚染されている」と聞いて、皆さんはどう思うでしょう？「生まれて数年も経てば仕方ないけど、出産前からは……」と思う方も多いのではないのでしょうか。しかし、実際に生まれてくる赤ちゃんのへその緒を調べてみると、いろんな環境汚染物質が検出されます。

検出される物質で最も有名なのはダイオキシン類。その検出率は、なんと100%！カネミ油症事件で有名なPCB類、環境ホルモンで脚光を浴びたトリブチルスズなども、100%見つかります。

なぜ、生まれたての赤ちゃんから、こんな汚染物質が検出されるのでしょうか？

それは、環境中に排出された汚染物質が魚や動物の体内に蓄積し、それが巡り巡って人間の身体を汚染し、さらにお母さんの体内の汚染物質が、へその緒を通じて赤ちゃんに移行しているからです。

現代社会に生きる限り、私たちは環境汚染物質から逃れることはできないのです。

環境汚染物質の体への影響は？

環境汚染物質には、モロに影響があるも

のがあります。水俣病で有名な有機水銀は、その典型例です。しかし、最近ではこういった“モロ”に影響が現れる物質には厳しい規制が設けられているため、公害みたいな事態が発生する可能性は少ないでしょう。

では、今一番懸念されていることは、一体何でしょうか？

それは、未来の世代である子供や孫への影響です。最近、化学物質の影響には、数年後、数十年後、もしくは未だ存在しない世代になって初めて影響をおよぼすメカニズムがある可能性がわかってきました。「最近の子供はじっと座ってられない」「最近の人はすぐキレる」といった現象は、もしかしたらその人がまだお腹の中にいたところに曝露した環境汚染物質の影響かもしれないのです。

本書は、受精の瞬間から始まる人の一生のうち、胎児期から小児期までがいかに重要かを医学的に解説し、環境汚染がこの時期に起こった場合にどのような影響が起こり得るのかを、できるだけわかりやすく説明しようとして試んでいます。

この本を手にとった方が、まずは事実を知り、その上で未来世代のためにどう行動すべ

きか、といったことを考えてくれれば、これほど嬉しいことはありません。



へその緒が語る体内汚染

未来世代を守るために
森千里、戸高恵美子 著/四六判・208頁
定価1659円(本体1580円)
ISBN978-4-7741-3442-0

ダーウインを悩ませたミステリー カンブリア爆発の謎を追う

5億4000万年前からはじまるカンブリア紀に生命は突如として爆発的な進化を起こしたとされています。これを「生命の爆発的進化」と呼びます。この時、短い時間の間に現在につながる生物種の祖先のほとんどが一度に出現しました。生命進化のビッグバン、または生命進化史上最大のミステリーと表現されることもあります。その最大の事件の謎を解こうとする試みが、本書の内容です。

5億4000万年前とはどのくらい昔のことでしょうか？ 5億年という時間は人間にとって長すぎる時間であり、想像を超えた範囲にあるように思われます。例えば、宇宙の年齢は約140億年なので、それに比べられるくらいの時間スケールであると考えてもいいでしょう。あるいはほんの小さな魚が私たち人間にまで進化する時間と表現してもいいでしょう。しかし、いずれにせよ、遠い遠い昔のことであり、まさに想像もつかないほど昔のできごとと表現するくらいしか術はないようにも思われます。

地球上には、カンブリア紀周辺の地層が

1キロメートルにもおよぶほどの厚さで連続して観察できる場所がいくつかあります。本書では、中国やカナダの地層の中に順番に出現する生物群を追いかけて、時間の経過と、生物の進化が感じ取れるようにしています。この関係は、地球環境の変化と生物の進化の関連性を見ることにもつながっていきます。生物の進化は生命の内因的な要因によるものなのか、環境によって誘発されたものなのか、という問いの答えがこの関連性の追及から見えてくると思います。

ここでその答えを書いてしまうと、生物はカンブリア紀の前の時代に徐々に進化を積み重ねていったことが明らかになってきました。また、その進化には環境の変動が大きく関与します。主には寒冷化、また時には他の要因によって生物は数千万年の単位で大きな絶滅を経験します。この大絶滅現象によって古い生物相がいなくなり、新しい生物群が進化します。古生代以降の標準的な大進化のパターンですが、カンブリア紀とそれ以前の時代にもこの図式があてはまるのではないかと思える証拠が出てき

ました。

この分野では、いま中国の古生物研究が急速に進んでいます。本書で紹介する研究内容から、それらの関係をぜひ読み取っていただけたらと思います。



カンブリア爆発の謎 チェンジャンモンスターが 残した進化の足跡

宇佐見義之 著/四六判・224頁
定価1659円(本体1580円)
ISBN978-4-7741-3417-8

涙のチカラ

「人は泣くとなぜ涙を流すのか?」「涙はなぜしょっぱいのか?」などという疑問を、みなさんも一度はいだかれたことがあるのではないのでしょうか。いやその前に、なぜ涙なんてものがあるのでしょうか?

涙には大きく分けて、ふたつの種類があります。ひとつは、おそらくみなさんがイメージする涙、「刺激・反射性分泌の涙」です。いわゆる泣いたときに出る涙、感情の動きであふれ出てくるもの(エモーションルティア)、あるいは、目にゴミや煙などの異物が入った時にそれを洗い流すために反射的に分泌されるもの(リフレクショナルティア)がそれです。もうひとつは、「基礎分泌の涙」。目の表面に常に微量に供給され蓄えられている涙で、目の表面を乾燥から守ったり、酸素や栄養素を運んだりしています。

普段、目を覆っている涙の量は、およそ7マイクロリットルぐらい。1日に分泌される涙の量として計算しても、約1ミリリットル程度。1年で365ミリリットル。10年分でやっと牛乳

ビン2本分というわずかな量です。そんなわずかな量の涙がない(足りない)だけで、目は厳しい環境下にさらされてしまいます。人に視覚をあたえる目という感覚器にとって、涙は母なる海ともいえるでしょう。

涙が足りない、目が疲れる、いわゆる疲れ目の原因として注目されているドライアイという病気があります。ゲーム、パソコン、携帯電話など、目を酷使するアイテムに囲まれた現代では、多くの人が目の疲れなど、目に不快感を感じているようですが、その不快感は単に目の疲れだけではなく、目の乾き、ドライアイという病気の一症状なのかもしれません。

本書『涙のチカラ』は、眼科医でもある筆者自身、ドライアイという病気と向かいあいがら、涙という小さな環境についてフォーカスし、研究してきた中から生まれてきた本です。「自分の涙が足りないことを知ってから、僕は眼科の中で、ドライアイという病気を専門に研究することに決めた。」(本書まえがきより)

たった7マイクロリットルの涙ですが、その中にはたくさん科学や、緻密な生物のメカニズムが秘められています。乾いていく未来にむけて、涙という小さな海に秘められた大きな「チカラ」に、ぜひご注目を。



涙のチカラ 涙は7マイクロリットルの海
坪田一男 著/四六判・192頁
定価1659円(本体1580円)
ISBN978-4-7741-3441-3

福祉住環境コーディネーター2級 ポイント学習で合格めざそう!

社会問題と化して久しい年金問題ですが、先日、私のところにも「ねんきん特別便」なるものが届きました。まさか、自分が、と思ったのですが、国民年金に加入していた数年間がすっぱり抜けていました。完全な空白期間、驚きです。他人事と思ってたかをくくっていると、大変なことになりますね。

さてさて、そんな迫り来る高齢化社会ですが、お金とともに重要となってくるのが、住む環境です。住み慣れた地域・自宅で、快適で幸福な生活を送りたいとは誰もが願うこと。そのために、住環境の整備は欠かせません。そこで、登場するのが福祉住環境コーディネーターです。福祉住環境コーディネーターは、高齢者や障害者が快適に暮らせる住環境作りを提案するアドバイザーです。医療・福祉・建築の各分野の専門家と協力し合っ、より住みやすい暮らしやすい住環境作りを実現するために重要な役割を担っています。

福祉住環境コーディネータに必要な知識は、医療・福祉・建築の各分野にまたがるため、ポイントを押さえた学習が必要です。『らくらく突破 福祉住環境コーディネーター2級 試験によく出る問題集 2008年版』では、過去の出題問題を80のポイントに絞って構成しているので、問題を解きながら、学習のポイントや自分の弱点分野を把握することができます。また、項目ごとに重要度も掲載しているので、重要項目から順にチェックする勉強法も可能です。

自分に合った方法で、ひと通り学習したら、最後は力試し。2007年11月に実施された最新問題を模擬試験として解いてみましょう。解いたら答え合わせと解説チェック。間違えた問題は、もう一度じっくり読み直して、理解を確かなものにしてください。

2008年版 らくらく突破
**福祉住環境コーディネーター2級
試験によく出る問題集**
福祉住環境コーディネーター取得支援研究会 著
B5判・232頁/定価1869円(本体1780円)
ISBN978-4-7741-3408-6



知っておきたい危険物の知識

私たちは日頃、食用油やてんぷら油を利用しています。北国では灯油ストーブもまだまだ一般的ですし、最近では自分で給油するセルフ方式のガソリンスタンドも増えてきました。

こうして考えると、普段の生活で燃料類に接する機会は多いものです。であれば、安全のためにも燃料に対する知識を持っているにこしたことはありません。

こうした燃えやすいもののうち、固体と液体に関する取扱いを担当する資格が「危険物取扱者」です。

身近な可燃物を扱う乙種第4類

「危険物取扱者」は、燃料や化学薬品など可燃性の危険物を貯蔵したり取り扱う場所が必要とされる国家資格です。

性質によって第1類から第6類までの6種類に分類される危険物ですが、それらのうち、引火性の液体であるガソリン/灯油/重油等が分類される第4類を扱える「乙種第4類」は、特別人気の高いものとなっています。乙種第4類は、ガソリンスタンドや給油所、化学薬品工場など、薬品や燃料を貯蔵する必要のある業種で広く必要とされています。

問題を解きながら覚える

全国各地で月1回から数回の頻度で行われる乙種第4類の試験ですが、危険性の高い燃料を扱う資格だけに、きちんと勉強をしないとなかなか合格は難しいものとなっています。

『らくらく突破 乙種第4類 危険物取扱者 試験によく出る問題集』は、頻出問題を集めた試験対策問題集です。見開き単位のテーマごとに問題を解いて確認することで、効率よく学習できる作りとなっています。

巻末には各物質の性質や火災予防・消火方法などをまとめた資料集、2回分の模擬問題を採録、仕上げようとしても活用できます。

らくらく突破
乙種第4類 危険物取扱者 試験によく出る問題集
危険物取扱者資格取得支援研究会 著/B5判・224頁
定価1659円(本体1580円)/ISBN978-4-7741-3413-0



デジカメ片手に、四季の野の花を楽しもう！

春たけなわ。低山の山歩きが気持ちいい季節です。コンパクトデジカメ片手に、里山歩きを楽しまれる方も多いことと思います。里山や低山の楽しさは、なんとと言っても、野の花たちでしょう。この季節、可憐で清楚な野の花たちが次々と咲き始めます。野の草花は、花屋の花と違って、小ぶりで地味です。でも、この慎ましやかな感じがたまらなくかわいらしいんだそうで、ここに世の野の花愛好家たちを捉えて離さない魅力があるようです。



可憐なヒトリスズカ(左)、人気のカタクリ(右)

さてさて、この花なあに？

家に帰ってきたら、さっそく花の名前を調べます。さて、この花、何の花？



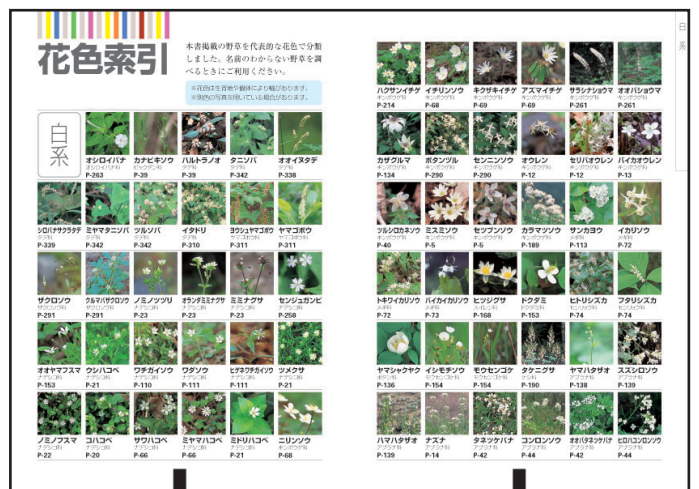
これは、なんの花？

そんなときに役立つのが、『**花色で引ける・見分け方がわかる [開花順] 四季の野の花図鑑**』です。この本には、花を色別・種類別に分けて写真つきで並べた「**花色索引**」がついています。同じ色で、同じ種類の花が並べてあるので、まずここで目的の花を探してることができます。

野の花に出会ったら、まずはパチリ！

さて、野の花たち、最近、「**の自生地**」などと、ロープを張って保護してあるところもありますが、ひょっこりと野や山で出会えたら、それは格別の喜びです。そんなときは、コンパクトデジカメでパチリ、と行きましょう。素敵なたちの姿を残せるだけでなく、「これは何という花なんだろう？」と思ったときに、とても役に立つのです。

コンパクトデジカメには、たいがいマクロ撮影機能というものがついています。これは、小さなものに近づいて撮影するとき、とても便利な機能です。チューリップなどのお花マークのアイコンになっていることが多いと思います。この機能を使って、名前のよくわからない草花をパチパチと撮ってみましょう。ぐぐっと数センチの距離まで、いや、ピントが合うギリギリの距離まで近づいて、撮ってみてください。花の部分や葉、余裕があれば茎や生えている周りの様子も撮ることをお勧めします。撮るときは、演出はせず、自然のままに。周りの環境も、草花の名前を調べるときに、重要ですから。なお、周りの草花を踏み潰してしまったりしないように注意するのは言うまでもありません。



花色索引でまずチェック！

だいたい目星がついたら、該当ページを開いてみます。するとそこには、同じ頃に咲く似た種類の草花が並んでいます。あとは、本文の解説と部分アップの写真を見て、どの花かを探していきます。この花は、キクザキイチゲかアズマイチゲ。識別ポイントは葉っぱだということがわかります。



目星をつけて、本文チェック！

スミレだけでも60種類！

日本ほど、季節感豊かな草花がある国は、世界でも珍しいようです。スミレだけでも60種類もあるそうで、驚くべき話です。実は、家の周りや道端で見かける花も、よく見てみると微妙に違っていたりします。

ぜひ、この春は野山に出かけて草花を楽しんでください。ゆったり、のんびり、季節の風を感じながら、野の草花と触れ合ってみると、ふんわりと暖かいものに包まれて心身ともにリフレッシュする気がしますよ。デジカメ片手に、自分の出会った草花をパチパチ撮って、マイフォト・ライブラリを作るのも楽しいもの。意外な出会いと発見が待っているかもしれません。



山の貴婦人、ヤマオダマキ。気品ある美しさです(左)
 じみ～な花ですが、アジのあるチャルメルソウ。
 見つけるとうれしくなります(右)



花色で引ける・見分け方がわかる
[開花順]
四季の野の花図鑑

いがりまさし 著 / A5判・416頁 / 定価2499円(本体2380円)
 ISBN978-4-7741-3424-6

○「なんの花？」以外の写真はすべていがりまさし氏撮影です。



レンタルサーバーで 独自サイトを作ろう

ホスティング型サービスと レンタルサーバーとの違い

ブログやWebページを作る場合、一般的にはプロバイダなどの無料サービスを利用するのが一番手軽で簡単です。これはいわゆる「ホスティング型サービス」と呼ばれており、用意されたWebサーバーにあらかじめブログやWebページを使うためのプログラムがインストールされています。

それに対して、「レンタルサーバー」とは用意されたWebサーバーには何も用意されておらず、自分でブログやWebページなどのプログラムをインストールする必要があります。面倒に思うかもしれませんが、Webサイトを自分で好きなようにカスタマイズできるレンタルサーバーが現在大変注目を浴びています。

レンタルサーバーと独自ドメイン

レンタルサーバーを提供しているサービス会社では、独自ドメインも提供していることが多く、この2つを組み合わせることでオリジナリティに溢れたWebサイトを作ることができるでしょう。

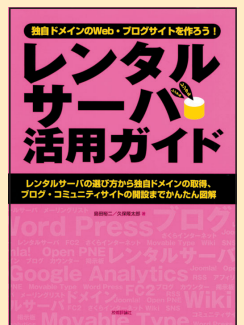
独自ドメインとは、「http://www.gihyo.jp」でしたら「gihyo」の部分に当たります。たとえばホスティング型サービスでブログを開設すると「http://blog.gihyo.jp/」のようなURLが提供されると思いますが、独自ドメインを取得すれば「http://.com」といったサイトを自分で持つことができます。趣味に特化した個人サイトや、商売用にお店のサイトを作る場合などはとても便利でしょう。

レンタルサーバーのメリット

サーバーをレンタルすると言っても、マシンを借りるというわけではありません。提供するサービス側のWebスペースを利用させてもらうだけなので、各種設定は自分のパソコンからインターネット経由で行えます。

また、設定も最近では簡単に行えるようになっており、Webブラウザ上で操作できるツールで大半のことができてしまいます。プログラムをインストールしたり、カスタマイズするためにはネットワークに関する知識なども必要ですが、弊社より発売されている「レンタルサーバ活用ガイド」を読んでもらえば、思ったよりも簡単にできるということがわかるかと思います。SNSのようなコミュニティサイトやWikiのような集合知サイトを作ったり、また独自ドメインのメールアドレスを複数持つこともできます。

もちろん、サーバーやドメインを維持するための費用はかかりますが、自分のサイトをより充実させたい人にはおすすめです。興味のある人はぜひともチャレンジしてみてください。



レンタルサーバ活用ガイド

島田裕二、久保隆太郎 著 / A5判・240頁
 定価1869円(本体1780円)
 ISBN978-4-7741-3425-3

ソフトウェアのテストが大変なことになっています

自動車もソフトウェアで動く

あきらかにコンピュータが動いてるとわかるものから、一見なんのためにコンピュータを使っているのかわからない製品まで、近頃はなんでもかんでもソフトで動くようになりました。

後者の代表格として自動車があります。最近の自動車は効率よく(=燃費よく)走るために、アクセルの踏み加減や現在の速度などさまざまな要素を加味して、プログラムによってガソリンと空気の混合比率を逐次最適化しながら走行しています。ブレーキも、人間が急にペダルをベタ踏みしても、タイヤがロックしないように、プログラムが間に入って効き具合を調整しています。

このような“機能”は、ECU(Electronic Control Unit)と呼ばれる小型コンピュータにプログラムとして搭載されます。ECUの数は年々増加傾向にあり、いまでは100を超える車種もあります。

組み合わせテストは爆発だ!

ソフトウェアで実装されたさまざまな機能は、最終的には複数の機能同士が正しく連動しなくてはなりません。つまり、「あれとこれを組み合わせると正しく動くか」ということを確認する必要があります。これを一般的に、組み合わせテストなどと呼びます。

さて、ここにYes/Noの2つしか値を持たない10個の機能を搭載した製品があるとします。テストの組み合わせは1024通り(2の10乗)です。1つのテストが3分で終わる

とすれば、51時間ですべてのテストが実行可能です。余裕、余裕。

では、30個の機能ではどうでしょうか。組み合わせ数は10億を突破します。10億というのは、不眠不休で1回のテストを1秒で処理し続けて32年弱、という数字です。100のECUが搭載された自動車のテストの組み合わせは...、数えたくもありません。

テストオペレータからテストエンジニアへ

このような「組み合わせ爆発」に代表されるように、単純な力押しではソフトウェアのテストをこなすことは不可能となっています。そこで、専門的な知識(テスト技法)やノウハウによって、効率的なテストを設計/実施できるエンジニアが求められています。

本書は、そのようなテストエンジニアとしての第一歩に最適の一冊です。

ソフトウェアテスト入門

押さえておきたい

<<要点・重点>>

ソフトウェア・テストPRESS編集部 編
A5判・224頁
定価2079円(本体1980円)

ISBN978-4-771-3454-3



ソフトウェアデザイン

ネットワークとパワーユーザーの総合情報誌

2008年5月号

B5判・224頁/定価970円(本体924円)

特集 基礎から学ぶOSのしくみ

私たちがふだんあたりまえのように利用しているOS(オペレーティングシステム)。基本ソフトウェアなどとも呼ばれるOSは、コンピュータシステムにおいてどのような役割を果たしているのでしょうか。また、いったいどのようなしくみで動作しているのでしょうか。本特集では、パーソナルコンピュータのOSを題材に、OSのしくみを基礎からわかりやすく解説します。

第2特集

SD流 仮想化技術フルコース[セキュリティ編]

仮想化技術の活用範囲が広がってきている中、仮想環境におけるセキュリティについても注目されるようになりました。仮想環境を構築/運用する際には、どのようなセキュリティリスクがあり、どのような対策を行っていけば良いのでしょうか。本特集では、セキュリティという視点から見た仮想化技術の今を取り上げます。

一般記事

- ・ZABBIXによるネットワーク監視
- ・Web 2.0時代の日本語入力システム Social IMEの魅力

(表紙は前号のものです)



WEB+DB PRESS

WEBアプリケーション開発のための
プログラミング技術情報誌

B5判・216頁/定価1554円(本体1480円)
ISBN978-4-7741-3468-0

Vol.44



(表紙は前号のもので)

特集1

品質を高めるための プログラミング5つの鉄則

品質の良いソフトウェアを作るには「〇〇なものを作りたい」を明確にすることが大切です。ソフトウェア開発に関わらずいえることでもあり、一見当たり前のことに思えますが、必要/不必要な機能の洗い出しや、利用するツールの選択などを適切に行うのは簡単ではありません。本特集では、自分が何を作りたいかを明確にする方法、そして作りたいものを完成させる遂行力を手に入れる方法を、わかりやすく解説します。

特集2

プログラミング言語との対比で納得! SQLプログラミングの考え方

本特集では、SQLの基礎は一通り理解していて、日々の業務でも利用しているけど、何となくSQLの考え方がしっくりこないという現場のエンジニアに向けて、SQL特有の原理を明らかにし、より使いこなしてい

く指針をまとめます。特に、C言語やPerl、Javaといったプログラミング言語の考え方とSQLのそれを対比し、両者の共通点と相違点を描き出します。具体的には、分岐とループという手続き型になくはない機能をSQLで実現するにはどうするのか、という点を中心に解説します。

特集3

オブジェクト指向、設計、要求、開発プロセス

ソフトウェア開発を極めるわかりやすいソフトウェアは、ソフトウェアエンジニアにとって永遠のテーマです。本特集では、この春にエンジニアになられた方々に向けて、「わかりやすいソフトウェアとは何なのか」を起点に、ソフトウェア開発の「全体像」と「本質」を図で見える化しながら解説していきます。テーマは、「ソフトウェア開発の歴史から今を知る」「設計技術を極める」「ソフトウェア要求を極める」「開発プロセスを極める」の4つです。

特別企画

ゼロからわかる!

地図サービス徹底活用

近年、Googleマップの登場やサイトが保持する店舗情報のAPI公開、携帯電話におけるGPS搭載率の向上など、Webサービスにおける地図や位置情報を巡る動きが活発です。本企画では、地図や位置情報関連Webサイトの構築にあたって必要な基礎知識とその実践方法を徹底解説します。

*大好評の連載に加え、新たな超強力連載陣が始動!
おたのしみ!!*

CGM時代のWEB戦略が身に付く1冊

WebSite expert

17

B5判・176頁/定価1659円(本体1580円)/ISBN978-4-7741-3430-7

特集1

一目置かれる Web屋になるためのスキルセット21

これからWeb業界に入ってきた人、入ってくる人をターゲットに、Web“ウェブ”の世界を紹介します。ディレクターやプロデューサー、デザイナーなど各職種ごとに、「制作・デザイン」「ビジネス・マーケティング」「テクノロジー」の3つのジャンル分けにより、必要な知識や業界で働くための前提条件、常識・非常識などを解説します。

新連載

Saity先生のWebアプリ開発のツボ

本誌#11~14で連載されていた「Saity先生と先輩ディレクターのPHP相談室」の続編です。今回のシリーズでは、PHPに限らずリッチコンテンツについて、後輩Webデザイナーゆきのちゃんに教える形で解説していきます。

新連載

キーパーソンが見るWeb業界 阿部淳也×森田雄×長谷川敦士

本誌#14にて実施した座談会「Webディレクター、かくあるべき」。キーパーソンによる鋭い視点とともに、さまざまな角度から熱い議論が交わされました。その3人が再び誌面に帰ってきました。今回から装いも新たに新連載としてスタートします!



オフショア開発PRESS

B5判・160頁/定価1974円(本体1880円)/ISBN978-4-7741-3443-7

特集

ソフトウェアの品質、またはプロジェクトにとっての品質とは何でしょうか?

高品質なものを確保していくには、開発者がこの問いに対する明確な答えを持っている必要があります。本特集では、初心者でも「品質」を理解することができるようにわかりやすく解説します。さらに、仕様書、実装の品質まで話を広げ、品質確保のポイント、テストと品質の関係など、ソフトウェア開発工程全般における品質の捉え方を考えます。ソフトウェア開発に携わるすべての人に読んでいただきたい特集です。

連続特別企画

昨今自チームだけではスタッフも予算も足りず、オフショア開発を真剣に検討しているプロジェクトが多いのではないのでしょうか。第3回目では、オフショア開発の応用例を紹介し、解説をします。



OS入門

これから始める Macの本

太木裕子 著/A4変形判・160頁/定価1869円(本体1780円)/ISBN978-4-7741-3451-2

はじめてのパソコンがMacだという人・Windowsパソコンの経験はあるけれどMacをはじめてだという人向けのMacの入門書ということで、Macの起動・終了方法から、ことりの使い方、メールやインターネットの楽しみ方、iPodやiTunesの使いこなし方など、Macでできる、Macだからできることを丁寧に解説していきます。オールカラーで、図入りで、見やすい本書を使えば、はじめてのMacも恐くありません！Mac OS X (Leopard) 対応



Web制作

速習Webデザイン 改訂新版 HTML & スタイルシート

栗原明則 著/B5判・256頁/定価2604円(本体2480円)/ISBN978-4-7741-3433-8

Webサイトの構造を記述するHTMLとWebサイトのデザインを記述するスタイルシートの書き方をレッスン形式で基礎から丁寧に解説しています。スタイルシートを使ったWebサイトを制作ができるようになれば、簡単にサイトのリニューアルができたり、ブログ(blog)のスタイルを変更できるようになります。レッスンファイル等はCD-ROMに収録。改訂版では、最新の内容を盛り込み、各レッスンもより理解しやすい構成になるよう配慮しました。



エンジニア向け

Googleを支える技術

～巨大システムの内側の世界

西田圭介 著/A5判・288頁/定価2394円(本体2280円)/ISBN978-4-7741-3432-1

ふだんにげなく行っているWeb検索。背後には、想像以上に膨大な計算、多数のコンピュータの働きがあります。本書では、論文やWebなどで公開されているパブリックな情報をもとに、Googleの基盤システムについて技術的な側面から解説を試みています。世界規模のシステムにおける『分散ストレージ』『大規模データ処理』『運用コスト』など注目の話題を盛り込み、基礎知識から平易に説明します。



オフィス

最速攻略

Access VBA サンプル大全集

結城圭介 著/B5変形判・320頁

定価3360円(本体3200円)

ISBN978-4-7741-3445-1

「住所録」「顧客管理」「株価データ蓄積ツール」などのサンプルアプリケーションを掲載して、使い方・構成・改造例を、ポイントとなる部分のコードを抜き出して、掲載しながら解説します。



職場や学校ですぐに役立つ

一太郎 厳選実用Tips

[2004/2005/2006/2007/2008対応]

高橋慈子 著/B5変形判・344頁

定価2499円(本体2380円)/ISBN978-4-7741-3447-5

好評既刊の改訂版です。一太郎2008で追加された機能はもちろん、文書の作成から印刷まで、知ってトクする便利な技を紹介しています。



PowerPoint 2007の技

稲村暢子 著

B5変形判・288頁

定価2079円(本体1980円)

ISBN978-4-7741-3450-5

スライド作成、プレゼンテーションの発表は、この1冊だけで大丈夫。はじめて使う初心者の方から、すでに使いこなしている上級者の方まで納得の技を多数収録しました。



Access 2007の技 基本編

浅川歩美 著

B5変形判・288頁

定価2079円(本体1980円)

ISBN978-4-7741-3444-4

データベースの設計、データの入力、データの並べ替え・抽出、計算・集計、クエリ操作、便利なフォーム・レポートの作成等について、仕事に役立つ内容を中心にまとめています。



[Access 2000/2002/2003/2007対応] ACCESS VBA [実践]プログラミングテクニック

- 応用できる基本の書き方

谷尻あり 著/B5変形判・496頁/定価3654円(本体3480円)

ISBN978-4-7741-3421-5

ACCESS VBAでプログラミングするに当たって、どういつにどのようなコードを書けばよいかを目的別に指南する本です。



資格試験

平成20年度 情報セキュリティ アドミニストレータ合格教本

岡嶋裕史 著

A5判・416頁

定価2604円(本体2480円)

ISBN978-4-7741-3434-5

セキュリティ技術やポリシ・監査など、幅広い試験範囲も、カラーイラストと詳しく解説。CD-ROMには、問題演習ソフトや、4回分の問題&解答のPDFとして収録。



平成20年度 テクニカルエンジニア ネットワーク合格教本

岡嶋裕史 著

A5判・616頁

定価3024円(本体2880円)

ISBN978-4-7741-3427-7

午前試験で必須の知識はほぼ網羅。午後試験対策は、実力をつけられるよう、様々な工夫を凝らしています。午前問題の演習ができる強力学習ソフト付。



平成20年度 情報セキュリティアドミニストレータ パーフェクラーニング過去問題集

NRIラーニングネットワーク株式会社 著

B5判・352頁/定価2814円(本体2680円)

ISBN978-4-7741-3428-4

情報処理技術者試験のうち、人気試験である「情報セキュリティアドミニストレータ試験」に合格するための必携問題集です。過去4回分の試験問題で出題傾向がつかめ、さらに詳しい解説で得点力アップを狙います。読みやすさ重視で午前問題は見開き構成とし、午後問題は1問1問丁寧に解説。



平成20年度 テクニカルエンジニア ネットワーク パーフェクラーニング過去問題集

NRIラーニングネットワーク株式会社 著

B5判・376頁

定価2814円(本体2680円)

ISBN978-4-7741-3429-1

過去4回分の試験問題で出題傾向がつかめ、さらに詳しい解説で得点力アップを狙います。読みやすさ重視で午前問題は見開き構成とし、午後問題は1問1問丁寧に解説。



管理者になったとき困らない[実践的] プロジェクト全体管理手法

竹山寛 著/A5判・248頁/定価1974円(本体1880円)/ISBN978-4-7741-3420-8

ソフトウェアの品質を保つことは、すべてのメーカーの最重要課題であると同時に頭の痛い問題でもあります。時間とコストをかけて磨き上げられれば結構なことです。が、営利企業にとって、それは大変なことでしょう。効率的に品質を維持することは、どの会社にとっても、いまなお最大の関心事であり続けているテーマです。本書は、著者の転職 コンサルタントとしての独立という貴重な経験に基づいた実践的なガイドです。



SEのための価値ある 「仕事の設計」学

森川滋之 著/A5判・280頁/定価1974円(本体1880円)/ISBN978-4-7741-3416-1

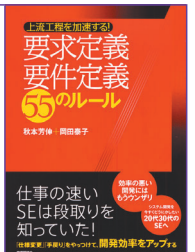
若手SEは自分たちの仕事が「サゲない」と感じており、離職率の高さ、やる気のなさ、会社への不満などの弊害が出てきています。しかし多くのSEは、この状況から抜け出すためには何をすればいいのかわからず、悶々としているのです。著者は、まず「上流」のSEになるための指針を説き、最終的には、システムの企画から制作全般に関わる「システムグランドデザイナー」になれ、と言います。



上流工程を加速する! 要求定義・要件定義 55のルール

秋本芳伸、岡田泰子 著/A5判・224頁/定価1974円(本体1880円)/ISBN978-4-7741-3403-1

ユーザーがシステムへ抱く要求を整理して集めたものが「要求定義」です。要求定義の「実現したい」を「実現すべき」要求へと明確にするのが「要件定義」です。とはいえ、現実では要求定義の作成をスタートさせた段階から漏れや食い違いが生まれ、要件定義へと作成が移れません。本書では一筋縄ではいかない「要求定義・要件定義」の絶対に押さえるべき約束事を「ルール」として55の項目にまとめました。



プログラミング

Seasar2による スーパーアジャイルなWeb開発

ひがやすを 著/B5変形判・216頁
定価2499円(本体2380円)
ISBN978-4-7741-3436-9

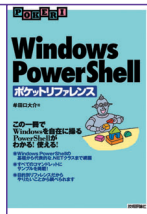
JavaのフレームワークSeasar2を使って、設定や開発手順をすべて自動化するスーパーアジャイルを実現するための方法を「スーパーアジャイル」に解説します。



Windows PowerShell ポケットリファレンス

牟田口大介 著/四六判・392頁/定価2079円(本体1980円)
ISBN978-4-7741-3410-9

WSHとcmd.exeに代わるシェル/スクリプティング環境「Windows PowerShell」のリファレンスです。NETクラスを扱えるコマンドレットなどについてもまとめました。



標準テキスト 組込みプログラミング《ハードウェア基礎》

株式会社富士通ラーニングメディア 編著
A5判・288頁/定価2709円(本体2580円)
ISBN978-4-7741-3426-0

実際に開催されているセミナーの内容をもととし、ETEC(組込み技術者試験)クラス2のカリキュラム構成にも準拠した上で、実践の場では必須の知識も拾い上げています。



改訂版 電子工作のための PIC18F本格活用ガイド

後閑哲也 著/B5変形判・568頁
定価3570円(本体3400円)
ISBN978-4-7741-3449-9

高く評価されているワンチップマイコンPIC18Fxxxxシリーズのアーキテクチャから、機能、プログラミング、製作例までを詳しく解説。改訂版では内容をすべて見直しました。



3次元CAEツール[COSMOSシリーズ]による SolidWorksアドオン 解析ツール利用入門

金田徹 著/B5判・176頁/定価2289円(本体2180円)
ISBN978-4-7741-3440-6

構造解析、機構解析など、「COSMOS Works」を中心に解説。COSMOS Worksで解析をした結果を設計にフィードバックするなど、実例をもとに実習が進められます。



ビジネス

広告業界がわかる

情報列車 著
四六判・224頁
定価1554円(本体1480円)
ISBN978-4-7741-3422-2

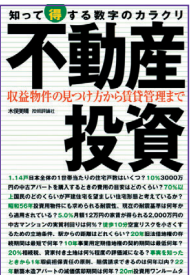
広告業界のビジネスモデル、広告手法、代理店などの基本はもちろん、メガエージェンシの動きからインターネット登場以降の急速な構造変化などを解説しています。



不動産投資 知って得する数字のカラクリ

木俣美晴 著
四六判・168頁
定価1344円(本体1280円)
ISBN978-4-7741-3438-3

不動産投資について「判断の基準となる具体的な数字」を提示して、不動産の選び方、維持管理、税金に分けて解説します。



プロの添削でみるみる上達! 心が伝わる「文章力」 センスアップBOOK

株式会社インソース 著/舟橋孝之 監修
四六判・176頁
定価1000円(本体952円)
ISBN978-4-7741-3448-2

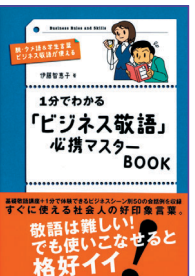
文章力は、ダメな文章に赤字を入れられ、改善ポイントを実感してこそ磨かれるもの。本書では「先輩社員が添削する」という設定で、親身な文章指導をリアルに再現しました。



1分でわかる 「ビジネス敬語」 必携マスターBOOK

NRIラーニングネットワーク株式会社 伊藤智恵子 著
四六判・128頁
定価1000円(本体952円)
ISBN978-4-7741-3414-7

各シチュエーションで、「読み通せる」「ツボがわかりやすい」をテーマに、具体的な会話例、相手に好感を与えるコツを入れて言葉や敬語の使い方を解説します。



Web
マーケター
必読!

達人が語るインターネット 真価 論

河野 武/KOUNO Takeshi

ここ数年「Web2.0」「CGM」「ロングテール」という【わかってるようで実はまるでわかってない人】を見つけたリトマス試験紙がたくさん登場しましたが、最近では「クチコミ」という言葉を使う人がうさくさいですよ（ちなみに広告代理店の連中が使う「エンゲージメント」も要注意ワードの代表）。

おいしいお好み焼き屋、渋滞の抜け道、誰と誰がつきあってるのだと、クチコミそのものはぼくたちの周りにずっとあったものなのに、なにを今さらという感じです。インターネットによってその一部が可視化されたことは素晴らしいことですが、かといって見ず知らずの誰かの声に動かされるほどぼくらは単純でもなく、その効果は「ゼロではないけど、大げさに騒ぐほどのものでもない」というのが実際のところですよ。

しかしながら、インターネットが万能と煽る怪しい人たちがたくさんいます。ほんとはちがうのに、ぜんぜんそんなことないのに、自分のメシの種を失わないように、ありもしないネット幻想論を語り続けています。ひどい話です。

また広告代理店の人たちは、ネット広告費が雑誌を抜いたとか、どうでもいい高（かさ）の話ばかりして、その結果誰が幸せになったのかを忘れてます。ユーザー（消費者）は幸せになったのか、広告主（企業）は幸せになったのか。け

っきよく儲かっているのはメディアと代理店だけだったりするわけです。

そういう「なんとなくそういうことにされている」ことに、反論し続けたのがぼくのブログで、この本は2007年にぼくが自分のブログに書いたり、講演したり寄稿した原稿が元になっています。

「インターネットは良くも悪くもそんなもの」という言葉がこの本の中にも登場します。この本を読むことで、インターネットの「適正価値」をより多くの方に理解していただくことができれば、著者として何よりの喜びです。

インターネットを正しく使うためには、その本当の価値を知らなければなりません。ネットに何ができて、何ができないのか。得手不得手を理解して、自分たちなりの活用方法を模索してください。応援しています。

この本は当たり前なことしか書いていません。でも当たり前のことって、みんな言わないんですよ。



そんなじゃクチコミしないよ。

＜ネットだけでブームは作れない! 新ネットマーケティング読本＞
A5変形判・192頁/定価1554円(本体1480円)/ISBN978-4-7741-3431-4

Webでも ご覧いただけます。

Web版電腦会議のアドレスは、

<http://denno.gihyo.jp/>

本誌「電腦会議」が、Webにおいてもご覧いただけます。紙面版に比べて、3週間程度早くご覧いただけます。また電腦会議Web版は、技術評論社のコンテンツサイト「gihyo.jp」のコンテンツの一部として掲載されており、紙面版と同じ記事を読む他、Webにしか掲載されていないオリジナルコンテンツもあります。ぜひご覧ください。

- ◆電腦会議紙面版のPDFのダウンロードサービス
- ◆プログラミングやサーバ、デザイン関係のオリジナル記事
- ◆当社発行書籍のプレゼント付きWebアンケート



図書のお求めは全国の書店、またはオンライン書店で!

当社の書籍は全国の書店でお買い求めいただけます。お近くの書店に在庫がない場合は、書店員さんにご注文していただければ、送料無料でご送付させていただきます。

また、Amazon.co.jpやセブンアンドワイ、楽天ブックス、cbook24.comなどのオンライン書店でもお求めいただけます。

本紙で紹介した書籍を簡単にオンライン書店でお求めいただけるように、当社ホームページでは、書籍の概要と目次の情報とともに各オンライン書店へのリンクを掲載しています。是非ご利用ください。

インターネットを使った書籍の購入手順

- 1 Internet Explorerなどのブラウザのアドレスバーに、<http://gihyo.jp/>と入力して[Enter]キーを押します。
- 2 技術評論社のコンテンツサイトgihyo.jpが表示されます。ページ右上の**検索ボックス**(右図参照)に、購入したい書籍のISBNを入力して(例: 978-4-7741-3285-3)、[検索]ボタンを押します。
- 3 検索結果ページが表示されるので、該当書籍の書名のリンクをクリックします。
- 4 該当書籍のページが表示されます。カバー画像の横にある**「購入先を選択」**セレクトボックスから、購入先のオンライン書店を選択します。
- 5 選択したオンライン書店のサイトの該当書籍ページが表示されます。その後は、オンライン書店の手続きにのっとり、書籍を購入できます。



技術評論社のホームページ

<http://www.gihyo.co.jp>

次回「電腦会議Vol.125」6月下旬発行予定