

WEB DESIGN CLIENT SURVEY

ウェブデザインヒアリングシート

TARGET STAKEHOLDER	
Who are the most important stakeholders for your business online?	
<input type="checkbox"/> Potential Customer	<input type="checkbox"/> Potential Business Partners
<input type="checkbox"/> Press	<input type="checkbox"/> Employees
<input type="checkbox"/> Competitors	<input type="checkbox"/> Customers
<input type="checkbox"/> Business Partners	<input type="checkbox"/> Job Seekers
<input type="checkbox"/> Past Employees	<input type="checkbox"/> Investors
What actions taken online, by the selected stakeholders, will have "critical" effects to your business?	

ステークホルダー	
オンラインであなたのビジネスに最も重要なステークホルダーは誰ですか？	
<input type="checkbox"/> 潜在顧客	<input type="checkbox"/> 潜在的ビジネスパートナー
<input type="checkbox"/> 潜報道関係者	<input type="checkbox"/> 従業員
<input type="checkbox"/> 競合企業	<input type="checkbox"/> 既存顧客
<input type="checkbox"/> 既存のビジネスパートナー	<input type="checkbox"/> 求職者
<input type="checkbox"/> 過去の従業員	<input type="checkbox"/> 投資家
ステークホルダーがオンラインで行うアクションで、あなたのビジネスに「クリティカル」な影響を与えるものは何ですか？	

TARGET CHARACTERISTICS	
Please tell us about the demographics (age, location, gender, employment, family structure, etc...) of your target.	
Please tell us about the psychographics (values, hobbies, lifestyle, daily activities, etc...) of your target.	
Please tell us about the purchase activities (purchased brands, purchase frequency, reasons for purchase, etc...) of your target.	

ターゲット特性	
ターゲットのデモグラフィック（年齢、ロケーション、性別、就業状況、家族構成など）について教えてください。	
ターゲットのサイコグラフィック（価値観、趣味、ライフスタイル、日常の行動など）について教えてください。	
ターゲットの購買行動（購入ブランド、購入頻度、購入理由など）について教えてください。	

COMPETITORS	
Please raise 3 - 5 competitors	

競合ブランド/商品	
3つ〜5つの競合ブランド/商品をあげてください。	

YOUR BRAND / PRODUCT	
What is the greatest problem faced by the brand / product today?	
<input type="checkbox"/> No existing needs / Consumers unaware of problem	<input type="checkbox"/> Brand not trusted / lacks credibility
<input type="checkbox"/> Category not known / Not wanted as solution	<input type="checkbox"/> Low accessibility
<input type="checkbox"/> Brand not known / Not wanted	<input type="checkbox"/> Brand experience does not exceed expectations
<input type="checkbox"/> Brand not understood properly	<input type="checkbox"/> No advocacy
What is the greatest differentiator of the brand / product to its competitors?	
What benefit(s) are offered by the brand / product? How?	
<input type="checkbox"/> Financial gain ()	<input type="checkbox"/> Attractiveness ()
<input type="checkbox"/> Self esteem ()	<input type="checkbox"/> Saving time ()
<input type="checkbox"/> Fun ()	<input type="checkbox"/> Ability to do new things ()
Please raise 1 - 3 reasons to believe the benefit.	
What strength of the brand / product is most important to your current marketing activities?	
What assets can be provided for marketing activities? Please specify.	
<input type="checkbox"/> Mass media support ()	<input type="checkbox"/> Content / Creatives ()
<input type="checkbox"/> In store / Package ()	<input type="checkbox"/> Operation resources ()
<input type="checkbox"/> Social media ()	<input type="checkbox"/> Incentives ()
<input type="checkbox"/> Customer database ()	<input type="checkbox"/> Other ()
Please provide documentations or guidelines for brand image.	
<input type="checkbox"/> Brand Booklet	<input type="checkbox"/> Brand Identity Manual
<input type="checkbox"/> Brand Concept Text	<input type="checkbox"/> Other
Please provide creatives from current / past advertising or promotions.	
<input type="checkbox"/> Print	<input type="checkbox"/> Package / In-store
<input type="checkbox"/> TV	<input type="checkbox"/> Other
Please provide basic materials for identity in data format.	
<input type="checkbox"/> Logo	<input type="checkbox"/> Font
<input type="checkbox"/> Images	<input type="checkbox"/> Other
Please describe the brand personality as how it should be perceived by consumers.	

あなたのブランド/商品	
現在、ブランド/商品が抱える最大の問題は？	
<input type="checkbox"/> 需要が無い/消費者が問題に気づいていない	<input type="checkbox"/> ブランドが信頼されていない
<input type="checkbox"/> カテゴリーが知られていない/求められていない	<input type="checkbox"/> 販路が少ない
<input type="checkbox"/> ブランドが知られていない/求められていない	<input type="checkbox"/> 期待を超えるブランド体験が提供できていない
<input type="checkbox"/> ブランドが正しく理解されていない	<input type="checkbox"/> クチコミが起きていない
ブランド/商品が競合と最も異なる特徴は？	
ブランド/商品が提供するベネフィットは？どのように提供する？	
<input type="checkbox"/> 経済的利益 ()	<input type="checkbox"/> 魅力の向上 ()
<input type="checkbox"/> 自己評価の向上 ()	<input type="checkbox"/> 時間の節約 ()
<input type="checkbox"/> 楽しさ ()	<input type="checkbox"/> 新しい事を行う能力 ()
ベネフィットの提供を証明できるものを1つ〜3つあげてください。	
現在のマーケティング活動に最も重要なブランド/商品の強みは？	
マーケティングに活用できるアセットについて教えてください。	
<input type="checkbox"/> マスメディア ()	<input type="checkbox"/> コンテンツ ()
<input type="checkbox"/> 店頭/パッケージ ()	<input type="checkbox"/> 運用リソース ()
<input type="checkbox"/> ソーシャルメディア ()	<input type="checkbox"/> インセンティブ ()
<input type="checkbox"/> 顧客データベース ()	<input type="checkbox"/> その他 ()
ブランドイメージに関するドキュメントやガイドラインを提供してください。	
<input type="checkbox"/> ブランドブック	<input type="checkbox"/> アイデンティティマニュアル
<input type="checkbox"/> ブランドコンセプト	<input type="checkbox"/> その他
現在/過去の広告やプロモーションのクリエイティブを提供してください。	
<input type="checkbox"/> 印刷	<input type="checkbox"/> 店頭/パッケージ
<input type="checkbox"/> テレビCM	<input type="checkbox"/> その他
ブランドアイデンティティの基本要素をデータで提供してください。	
<input type="checkbox"/> ロゴ	<input type="checkbox"/> フォント
<input type="checkbox"/> イメージ画像	<input type="checkbox"/> その他
消費者に抱かせるブランドパーソナリティについて教えてください。	

PROJECT GOAL	
Please tell us about the objective of the project, and any numerical goals to be achieved.	

プロジェクトゴール	
プロジェクトの目的と、達成すべき数値目標について教えてください。	

FICC inc WE BUILD BRAND SITES

http://www.ficc.jp | CONTACT: info@ficc.jp | TEL: 03 6427 1324 | 4F PARION BLDG. 1-3-15 Shibuya, Shibuya-ku, Tokyo 150-0002, Japan
Information contained in this document is confidential and property of FICC inc. Please do not reproduce or distribute without permission.
本資料は株式会社エフアイシーの許可無く複製・配布しないようお願いいたします。